

## 附件2

## 福建省森林康养小镇评定标准细则（试行）

序号	一级指标	二级指标	指 标 要 求	评定 分值	评定 得分
1	组织管理 (10分)	地方党政部门重视度	把森林康养纳入议事日程，并有会议纪要、任务安排和工作报告等相关材料	2	2
2			议事日程中，针对森林康养，每年议事平均次数不少于1次	1	1
3			制定并实施森林康养小镇创建工作方案	2	2
4		管理机构和制度建设	成立工作小组并配备专职工作人员	2	2
5			重视森林康养相关行业人才队伍建设，每年至少组织3次行业培训与交流，形成一支由专业医护人员、获认证的疗养师、自然讲解员和志愿者组成的人力资源队伍	3	3
6	资源环境 (10分)	自然环境	区域范围内监测点的空气负氧离子年平均值达到1000个/cm <sup>3</sup>	3	3
7			一年中人居环境气候舒适度达“舒适”的月份不少于3个月（参照GB/T 27963-2011）	3	3
8		森林资源	行政区域内森林覆盖率65%以上	1	1
9			中龄林及以上乔木林面积30%以上（以森林资源档案数据为准）	1	1
10			区域内天然林占森林面积比例大于40%（以森林资源档案数据为准）	2	2
11	基础设施 (10分)	森林步道系统	建成森林步道（或修复森林古道）50km以上	3	3
12			设有较完善的森林驿站、标识系统和配套基础设施（休憩、观景等设施），形成网络化森林步道的区域性森林慢行系统，配有必要的防灾避险应急通道、平台	2	2
13		康养度假床位	300张以上	5	5
			200~299张	3	
100~199张	2				
14	森林康养产品 (30分)	森林康养基地	建有至少2个省级以上森林康养基地，且达到《福建省森林康养基地评定管理办法》中“合格”的要求	15	15
建有1个省级以上森林康养基地，且达到《福建省森林康养基地评定管理办法》中“合格”的要求			12		
15		森林人家	森林康养小镇内建有5个及以上森林人家	12	12
			森林康养小镇内建有4个森林人家	9	
			森林康养小镇内建有3个森林人家	6	
16		名特优新农林产品基地	拥有3个及以上名特优新农林产品基地，具有绿色有机、国家地理标志产品，服务于森林康养产业	3	3
	拥有2个名特优新农林产品基地，具有绿色有机、国家地理标志产品，服务于森林康养产业		2		
	拥有1个名特优新农林产品基地，具有绿色有机、国家地理标志产品，服务于森林康养产业		1		

序号	一级指标	二级指标	指 标 要 求	评定 分值	评定 得分
17	产业扶持 政策 (20分)	医保政策	有2个及以上的森林康养基地已配套了纳入医保定点的医疗机构	4	4
			有1个森林康养基地已配套了纳入医保定点的医疗机构	3	
疗休养政策		有3个及以上的森林康养基地或森林人家纳入县级及以上职工疗休养名录	4	4	
		有2个森林康养基地或森林人家纳入县级及以上职工疗休养名录	3		
		有1个森林康养基地或森林人家纳入县级及以上职工疗休养名录	2		
19		卫生健康政策	在森林康养基地或森林人家建成3处及以上符合《医疗机构基本标准（试行）》及《医院候诊室卫生标准（GB 9671-1996）》要求的医务室	4	4
			在森林康养基地或森林人家建成2处及以上符合《医疗机构基本标准（试行）》及《医院候诊室卫生标准（GB 9671-1996）》要求的医务室	3	
			在森林康养基地或森林人家建成1处及以上符合《医疗机构基本标准（试行）》及《医院候诊室卫生标准（GB 9671-1996）》要求的医务室	2	
20		养老政策	在森林康养基地及森林人家按照相关养老服务设施标准建成并备案3个及以上养老机构	4	4
			在森林康养基地及森林人家按照相关养老服务设施标准建成并备案2个养老机构	3	
	在森林康养基地及森林人家按照相关养老服务设施标准建成并备案1个养老机构		2		
21	土地扶持政策	保障森林康养发展用地新增建设用地指标	4	4	
22	社会生态 经济效益 (20分)	林业草原旅游与 休闲产业产值	林业草原旅游与休闲产业产值达到5000万元及以上	5	5
			林业草原旅游与休闲产业产值达到3000~4999万元	4	
			林业草原旅游与休闲产业产值达到1000~2999万元	2	
23		年森林游憩人次 和森林康养人员 人数	年森林游憩人次和森林康养人员人数达到7万人次及以上	5	5
			年森林游憩人次和森林康养人员人数达到5~7万人次	4	
			年森林游憩人次和森林康养人员人数达到3~4万人次	3	
24		森林康养场所过 夜游客占比	在森林康养场所（含森林康养基地、森林人家等）过夜游客占比50%及以上	5	5
			在森林康养场所（含森林康养基地、森林人家等）过夜游客占比30%~50%	4	
			在森林康养场所（含森林康养基地、森林人家等）过夜游客占比20%~30%	3	
25	森林康养品牌 宣传	市级及以上电视、报纸宣传报道及网络新媒体宣传森林康养次数达6次及以上	3	3	
		市级及以上电视、报纸宣传报道及网络新媒体宣传森林康养次数达4~5次	2		
26	乡村振兴水平	当地农民通过自主创业、资产入股、企业就业等方式有效参与文化、康养和旅游等产业发展，从业人员比例超过35%	2	2	
		当地农民通过自主创业、资产入股、企业就业等方式有效参与文化、康养和旅游等产业发展，从业人员比例10%~35%	1		