

福建省林业局文件

闽林文〔2024〕124号

福建省林业局关于印发 《林下经济典型案例》（第二批）的通知

各市、县（区）林业主管部门，平潭综合实验区资源生态局：

为深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，发挥典型示范引领作用，大力发展林下经济，我局编印了《林下经济典型案例》（第二批），现印发给你们，请结合实际学习借鉴。

附件：《林下经济典型案例》（第二批）

福建省林业局

2024年12月23日

（此件主动公开）

林下经济发展典型案例 (第二批)

龙岩市积极探索林下经济发展新模式 着力打造全国最大蕨类中药材产业基地

近年来，龙岩市依托丰富的森林资源，引进社会资本积极探索林下经济发展新模式，大力发展林下中草药种植，着力打造全国最大蕨类药用中药材产业基地。

一、瞄准市场需求，实现规模化发展

龙岩市瞄准大健康大保健产业体系中的中草药产业，将弘扬客家道地中草药文化与养生文化相结合，通过发挥自然生态优势，因地制宜发展林下中草药产业，讲好“长寿故事”，打造“长寿模式”。2021年，积极引进福建和康药植科技有限公司发展林下中草药种植。该公司是全国第一家骨碎补、金毛狗蕨等蕨类中药材人工繁育产业化龙头企业。截至目前，公司已建立骨碎补育苗中心1个，占地400亩，建设繁殖室1200 m²、苗木分拣中心300 m²、高标准温控大棚6080 m²。成功培育骨碎补1亿株、3300万盆；金毛狗蕨1600万株。种植铁皮石斛、黄精、骨碎补等中草药6000余亩，完成投资1.9亿元。2024年，预计可实现林下经济年产值4.15亿元，利税3735万元。目前已在上杭、武平、连城等县20多个乡镇推广农户种植骨碎补等3000余亩，直接带动就业2000余人。

二、创新合作模式，带动乡村共富

一是院企合作。发展林下经济科技是支撑，种苗培育是关键。为解决种苗来源，大力推进规模化种植，福建和康药植科技有限

公司在取得林业主管部门林木种苗生产许可证的前提下，与中科院植物研究所开展长期技术合作，采用人工促控孢子繁殖方法，在全国率先建立了一整套人工栽培骨碎补、金毛狗蕨繁育技术体系，攻克了蕨类药用植物成苗难、长势慢、难以推进规模化产业化种植的难题。目前，公司已获得种苗繁育、种植技术发明专利 10 个；与广东青云山药业公司合作申报“骨碎补技术标准”“金毛狗蕨技术标准”，为林下骨碎补、金毛狗蕨等产业化栽培及可持续利用提供了有力的科技支撑。

二是场企合作。探索建立“国有林场+企业”模式，大力推动国有林场与福建和康药植科技有限公司深度合作。上杭白砂国有林场通过流转 3 万亩林地的林下经营空间，与公司共同打造林下骨碎补、金毛狗蕨、淫羊藿等中草药苗木培育基地和林下种植示范基地，为林场每年增加收入达 200 万元，推动国有林场从“砍树为主”的传统模式向“不砍树也致富”的新发展路径转变，既保护了生态，又增加了经济收入，实现了场企合作双方共赢。

三是村企合作。我市坚持把发展林下经济产业作为提升特色现代农业，助力乡村振兴的突破口和切入点，以福建和康药植科技有限公司为龙头，大力扶持各村发展骨碎补种植，积极探索“公司+党支部领办合作社”模式，向全市各乡镇辐射推广。

四是政银企合作。我市各县林业主管部门联合不动产登记中心向种植大户和经营主体发放林下经济不动产权证，信用联社等金融机构推出“林下经济贷”等金融产品，有效解决“融资难”问题。

三、健全商业模式，拓宽产销渠道

公司通过“六个统一”服务模式，即统一规划建设、统一种源、统一技术指导、统一种植管理、统一金融保险、统一订单收购，有力推动了骨碎补、金毛狗蕨、淫羊藿等林下中药材产业化、规模化种植，带动乡村产业振兴，实现企业得利、村财增收、林农致富。一是在产品收购方面，实行订单农业模式，该公司与各种种植大户、村种植专业合作社签订了产品购销合同，承诺按实时市场价格的 80%由公司兜底收购，并确定了最低保护收购价，让种植户吃下“定心丸”。二是在产品销售方面，与汤臣倍健、宁波泰一健康、安利集团、广药集团等知名药企合作，主要供上述药企终端加工生产多氨糖软骨素钙片、壮骨关节胶囊等终端保健品、药品。同时，依托这些知名药企建立了覆盖全国的销售网络，初步形成一条中草药上下游联动的完整产业链。三是在产品加工方面，按照“大抓招商、大抓产业、大抓项目”的要求，围绕龙岩市产业链招商图谱开展精准招商，进一步优化营商环境，积极争取引进泰一健康、汤臣倍健等药企、保健品企业来岩建设精深加工基地，实现全产业链闭环。四是在新品开发方面，目前公司与国际知名药企研发以健康品牌为终端产品的新药配方成分；下一步将与中国中医科学院中药研究所建立长期合作关系，开辟“中药出海”的新通道。

光泽县深化林改促“三变”助林下经济发展 “加速跑”

光泽县林地面积 286.38 万亩（含武夷山国家公园 37.77 万亩），占土地总面积的 85.1%。近年来，光泽县深化集体林权制度改革，结合“森林生态银行·四个一”建设，完善林下空间流转机制，全县累计种植各类中药材面积达 5.47 万亩、饲养中华蜂 3 万余箱，有效挖掘培育“森林粮库、钱库”，蹚出一条“林下掘金”的富民新路。

一、深化机制创新，促“小山”变“大山”

积极拓展林下空间，夯实林下产业发展基础。坚持以深化集体林权制度改革为契机，以推广林农与国有林场“森林生态银行·四个一”股份经营合作为载体，全面摸清全县林地资源和林下空间资源，筛选出适合发展林下种养、符合相关条件的林下空间近 10 万亩，以林分小班为单位录入“森林生态银行”数据库，已累计登记存储可利用林下空间 2 万亩。以村级股份经济合作社为主体，建立林下空间流转平台，引导林企、林农林下空间双向流转，并参照林权发证模式，在不动产系统内增设“林下空间经营权证”登记类型，发放林下空间不动产证，有效解决林农贷款无抵押物的难题，让林农吃下“定心丸”，有力保障林下空间经营者的权益，促进规模经营。

二、融合资源要素，促“短链”变“长链”

注重系统集成，充分发挥林业、工信、农业等部门的政策合

力，累计培育林业企业、专业合作社、家庭林场等各类新型林业经营主体 280 个，并以市场需求为导向，科学布局、集中发展林下药材种植和养蜂等产业，推动建成福建承天农林科技有限公司、光泽县嘉禾种植专业合作社和野小蜂（南平）蜂业家庭农场有限公司等林下龙头企业。充分利用多方政策优势，扶持发展止马镇淫羊藿、鸾凤乡三叶青、华桥乡多花黄精和七叶一枝花等一批国家级、省级林草乡土人才创业示范基地，同时充分发挥人才和大户示范引领作用，带动产业链上下游发展，投资 1082 万元打造集种源、加工、研发、销售的“小岩药谷”，带动周边 5000 余亩林下种植。

三、提升服务保障，促“输血”变“造血”

强化科技支撑，依托与省农科院开展的“全国农业科技现代化先行县”共建机制，整合专业技术力量，充分发挥科技特派员作用，积极对接省农科院苏海兰团队和科研院校开展技术指导，培育县级以上乡土专家 19 名，支持深入田间地头为林下种养户提供精准技术服务。强化金融支持，印发《光泽县金融支持林下经济发展实施方案》，在全省首创“林下贷”金融产品，累计发放贷款 419 笔、金额 9559.78 万。强化流通服务，投资 1200 万建成集文化宣传、科研技术、生产加工、展示销售、办公交流于一体的蜂产业综合性服务平台“探蜜空间”，并打造“百村百品百村百味”林下产品展销区，举办全省“5·20 世界蜜蜂日”活动，实现线上线下同步推介，持续拓宽林下产品展销渠道。

“三化”并举打造林下经济“柘荣模式”

柘荣县位于福建省东北部，南联闽中、北接浙南。林地面积 67.2 万亩，森林覆盖率 71.17%，是国家级生态县。近年来，深入贯彻落实习近平生态文明思想，深刻践行“三库+碳库”理念，结合“闽东药城”“中国慢城”建设，坚持“三化”并举，激发林下经济产业发展活力，努力打造具有柘荣特色、“绿”“利”兼得、富民强村的林下经济“柘荣模式”。

一、品种选择特色化

按照“福建药都”战略部署，制定了药、茶为主导的“2+N”产业发展思路，以促进林区群众稳定增收、实现资源永续利用为目标，把林下经济与推进脱贫攻坚、乡村振兴有机结合，逐步确立了以林药、林菌、林苗为重点，林下养殖、林产品采集加工和森林景观利用模式为辅的林下经济发展模式。选择黄精、毛药花、三叶青、岗梅等品种作为林下中药材种植主推品种。同时着眼市场需求，扶持发展棘胸蛙、林麝等特色林下养殖。截至 2024 年，累计发展林下经济面积 10.66 万亩，产值 4.3529 亿，户均增收 2.2 万元。

二、产业发展融合化

一是促进“一产”扩面。通过大力扶持林下种植，目前全县林下中药材连片种植千亩以上的基地 3 个，百亩以上的基地 20 多个。从事林下经济的企业、专业合作社（家庭农场）92

家，从业人员达 5800 多人。二是促进“二产”提质。以项目为支撑，通过入股、联营、合作等方式，吸引动员在外乡贤、能人回乡创业，发展林下经济全产业链，逐步形成“种—采—加—销—投”循环发展模式。近年来，累计吸引草本汤、时珍堂、宗远合作社、峰其岗合作社等有实力的企业家投身林下经济产业，发挥企业人才、管理、市场优势，与国内流通市场和大企业建立战略合作关系，通过做大二产发挥带动作用。如时珍堂药业与片仔癀集团、中食北山与南京同仁堂、峰其岗合作社与宁波制药企业等均达成林下产品购销协议。三是促进“三产”增效。推动林下经济一二三产深度融合，打造楮坪仙岭“黄精+天麻”、英山官安“毛药花”、宅中赤岩“石斛”等一批林下经济示范村、示范园，培育英山半岭村“林下经济+采摘+康养”、宅中乡“林下经济+草本汤特色小镇”等特色乡村 10 余个，2023 年实现森林景观利用收入 3.985 亿元。

三、科技支林精准化

加强校企研发协作，推动林下经济企业与省农（林）科院、福建农林大学等院校深化“产学研”合作。如推进黄精组培苗繁育、近自然栽培等技术研究；省农科院生物资源研究所在英山乡官安村建立黄精、毛药花育苗实验基地，初步解决毛药花人工育苗和生态栽培的多个技术瓶颈，推动毛药花、多花黄精育苗技术研究与示范推广。目前已获得林下经济方面国家专利 3 项，制定林下经济企业标准 2 项，制定团体标准 6 项，提升了林下经济创新发展的“硬支撑”。

永春县创新机制优化服务 推动林下经济高质量发展

永春县森林资源丰富，森林覆盖率 58.5%，林地总面积 9.36 万公顷，先后获评“全国绿化模范县”等荣誉称号。近年来，永春县以建设省级林下经济重点县为契机，在林下经济产业发展上先行先试，着力推动林下经济向规模化、多元化、品牌化发展。目前全县林下经济利用面积达 20 万亩以上，带动林农 1 万多人，参与林下经济经营户年均增收 5000 元以上。

一、突出发展特色，做好“林”文章

一是提供政策保障。出台《关于持续推进林业改革发展的实施方案》《推动永春县林下经济产业高质量发展的工作意见》《永春绿票管理办法（试行）》等政策文件，创新永春绿票机制，发行永春绿票 II 类（林下空间经营权类），为林下经济产业发展提供政策支持保障。**二是创新发展模式。**以永春绿票 II 类为载体，率先提出林下经济发展用地“三通一平”模式，在林地流转基础上，建有林区道路建设、水池配套、电力设施、场地整理等配套标准基础设施，建设“四有”林下经济标准地，推动社会资本“拎包入住”“进山入林”。目前，永绿公司在湖洋镇、达埔镇、桃城镇等乡镇建设林下经济标准基地。**三是明确发展思路。**以“5+1”（一乡镇一模式一基地一品牌一特色+一家龙头企业）发展思路，培育一批新型林业经营主体，重点扶持建设林下经济示范基地，形成以点带面辐射引领、区域联动共同提升林下经济发展效益。

二、优化流转路径，用活“林”空间

一是**土地流转有租金**。推广使用《集体林地承包合同》《集体林权流转合同》示范文本，流转国有、集体林权面积3万亩以上，村集体或林农取得流转租金超240万元，进一步释放林权效能。二是**示范带动有增收**。采用“公司+专业合作社+基地+农户”的联营模式，多方共享林下经济产业发展红利。比如：下洋镇以泉州市金草生物技术有限公司等为龙头带动21个村级合作社，发展林下经济示范基地1500亩，带动村、合作社、农户增收100万元。三是**基地就业有薪资**。公司、专业合作社为当地提供就业岗位，促进林农增收，提高林农积极性。比如：桂洋镇依托1800亩油茶林资源，引进福建泉州市双喜食品有限公司等企业开展油茶果、食用茶油深加工，年产茶油10吨，带动林农就业增收1万元。

三、创新服务措施，提升“林”效益

一是**拓宽融资渠道**。创新金融服务林业机制，发挥绿色金融作用，积极搭建政银企保、林农林场林企等合作对接平台。永春农信社、邮政储蓄银行累计对永春县蜜蜂产业协会授信5亿元。二是**助力品牌发展**。成功举办第一届、第二届福建永春蜂蜜节和第二届全国金线莲产业发展大会，提升林下经济产业的社会影响力和林下产品市场竞争力，进一步擦亮“永春蜂蜜”“永春金线莲”两张品牌名片。三是**强化科技支撑**。聘请中国林业科学研究院专家学者为林下经济产业顾问。深化“校地”合作，福建林业职业技术学院在牛姆林建立“研学实践教育基地”。

新罗区“三个强化” 推动林下经济高质量发展

近年来，新罗区发挥林业资源优势，主动融入乡村产业振兴，全力打好绿色生态牌，通过突出“三个强化”，注重“三个着力”，大力发展林下特色产业，有效促进林农增收致富，有力推动林下经济高质量发展。截至2024年，预计实现林下经济产值达35.6亿元，惠及林农2.49万户。

一、强化政策联动，着力激活发展动力

新罗区坚持惠民利民，整合林业、不动产登记、金融等部门共同发力，全面落实林下经济扶持政策。**一是资金支持。**通过积极向上争取资金和申请安排区级财政资金，扶持建立示范基地，发挥辐射带动作用。据统计，2017-2024年区级财政累计安排资金1085万元，扶持建设124个林下经济项目示范基地。**二是政策支持。**积极为林下经营者办理发放以林下经济经营权登记的“林地经营权/林木使用权”不动产权证，林下经济经营不动产权证可作为林权流转交易、抵押贷款、项目申报、示范评审和林业资产等事项凭证，将为林下经济经营业主提供有效物权保障，有效解决林下经济经营法律凭证问题。目前，全区已办理林下经济不动产证5本，登记宗地数5宗，登记面积达2855亩。**三是金融支持。**联合龙岩农商银行开展林下经济经营权业主授信“林下经济贷”，重点推进林下经济经营权确权登记与抵押贷款工作，有效解决林下经济经营主体融资难、融资成本高、林权抵押借贷

手续繁琐等问题。截止目前，全区共办理“惠林卡”“林下经济贷”等林业贷款余额 2.3 亿元，惠及农户 2100 多户。

二、强化多元发展，着力打造特色品牌

一是推进规模经营。持续深化集体林权制度改革，切实加快林权流转，着力推进林业精致经营，已初步形成了以林下种植牛大力、五指毛桃（七指毛桃）、黄花远志、金花茶、铁皮石斛、草珊瑚、灵芝、茯苓、七叶一枝花等林下经济植物为主的林下经济产业格局。目前，全区累计林权流转面积 5.1 万亩，培育林下经济经营主体 157 家。**二是注重示范打造。**积极打造以江山镇为主导的千亩黄花远志种植基地，以岩山镇为主导的千亩七指毛桃种植基地，以适中镇为主导的千亩牛大力种植基地建设，以白沙镇为主导的千亩茯苓种植基地，以万安镇为主导的万亩天然红菇采摘基地。**三是强化品牌建设。**积极畅通销售渠道，设立龙岩市新罗区森林食品展销中心，为森林食品、林下经济产品提供展示平台，打造了“美人蜜”蜂蜜、“牛标”牌灵芝、“鑫石壶”金花茶、洋东村中草药园等一批具有一定规模和知名度的林下经济产品品牌。

三、强化科技服务，着力提升经营水平

从苗木选育、种植管理到病虫害防治等环节提供全方位服务，有力促进林下经济产业规模化、专业化发展，有效提高林地综合利用率和经济效益。**一是强化种苗培育。**引进龙岩市禾康生物科技有限公司，通过种源选优、组织培养，每年培育优质金线莲、七指毛桃、多肉植物等林下经济种苗 1000 万株，每年实现

产值 8000 万元，不仅确保了优质种苗供应，而且还提升了发展林下经济种苗产业的新质生产力。二是**强化科技合作**。先后与中医科学院中药研究所、福建农林大学、福建农科院等科研院校合作，开展茯苓、金花茶、黄花远志等林下经济高产高效栽培技术研究，取得显著成效。三是**加强技术服务**。推行“林农点单、专家送餐”，组织林业科技人员、林业乡土专家团队 17 个不定期深入基层为林农进行技术指导，提升林农发展林下种植水平。

宁化县多措并举推动林下经济发展

宁化县现有林地面积 273 万亩，其中生态林面积 83.5 万亩，是国家生态文明建设示范县、省级林下经济重点县、省级生态产品价值实现机制试点县。近年来，宁化县依托资源优势，多措并举，让绿水青山变成林农致富的“金山银山”。2024 年预计全县林下经济实现产值 11.9 亿元，参与林农户数 2.2 万户，户均增收 2 万元。

一、立足县情做好规划

大力推进“一乡一品”建设，坚持分区、分片、分品种发展，将全县林业产业规划布局为四个具有明显地域特征的建设区域，北部乡镇重点发展林下种植中草药和野生食用菌采集，西部乡镇重点发展油茶采集加工，中东部乡镇重点发展森林旅游业，南部乡镇重点发展竹笋采集加工和林下套种中药材，有力推动林下种植、采集加工、景观利用等林下产业齐头并进。

二、选育良种夯实基础

与福建农林大学、福建中医药大学等科研院校合作，开展种质资源选育及育苗、栽培、病害综合防治等重点技术攻坚。做好红皮桃茶油茶品种选育的同时，引进赣无、长林系列等高产优质油茶新品种。宁化县益珍农业科技有限公司选育出存活率高、抗逆性强、主要活性成分高的三叶青优良品种“闽选一号”，每年培育三叶青种苗 150 多万棵，“闽选一号”三叶青优质种苗已销往浙江、江西、湖南、广东等省及省内各地。

三、做优品质打造品牌

着力打造宁化县林下经济产业的优势产品和知名品牌，注册

商标 10 余个，七叶一枝花入选三明“明八味”，“宁化山茶油”入选福建十大农产品区域公用品牌，“宁花”“农夫曲”茶油获评国家绿色食品标志产品，“淮土茶油”“宁化客家黑笋干”获评国家地理标志产品。打造“客家康养 红绿相映”森林康养品牌，培育了南岭清秋“森林+休闲旅居”、聚龙阁“森林+禅修”、天鹅洞“森林+地磁”等一批特色鲜明的森林康养品牌。水茜镇建成集产品展示、销售、加工于一体的林下经济融合产业园，引进厚德、安益、哈伽斯等企业进行油茶、笋系列、中草药加工，提高林下产品附加值，增加木本粮油和森林食品的产出。

四、建设基地做好示范

积极引导家庭农场、专业合作社等新型林业经营主体创建示范基地，推动林下中草药适度规模经营。全县参与中草药种植企业、专业合作社、家庭林场 45 家，中草药种植面积 2 万余亩，涉及三叶青、七叶一枝花、多花黄精等药用植物 20 余种，其中，三叶青、七叶一枝花种植面积均达 3 千亩以上。虎杖被国家中药协会评定为优质道地药材。益珍公司建立利益联结机制，形成 7 个百亩林下种植三叶青示范片，被评为第五批国家林下经济示范基地，水茜镇、安远镇分别被评为省级林下经济示范重点乡镇。

五、多元服务带动发展

水茜、安远等乡镇制定发展林下种植奖补政策，对林下经济发展快、规模大、效果好林农和企业给予资金补助和政策倾斜，县农信社创新林下经济金融产品，累计发放林下经济贷款 5400 万元。县林业局开展“林农点单专家送餐”林业科技精准服务活动，对林农进行油茶、笋竹、中草药培育面对面培训，鼓励当地群众参与林下经济发展。

武夷山市创新“林+”模式推动生态产品 价值实现

武夷山市是国家生态文明建设示范市、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，全市森林覆盖率 74.87%，集体林地面积 311.39 万亩。近年来，武夷山市坚持以森林“四库”理论为引领，创新林下经济“林+”模式，林下产业经济效益与生态效益进一步提升，截至目前，武夷山市林下经济累计总产值 46.56 亿元，成功创建省级森林康养小镇 3 个、森林康养基地 4 个、森林人家 25 个，被评为省级森林养生城市，武夷山市《走产业兴百姓富之路着力打造中国香榧产业基地》案例入选中国林业产业联合会“守护绿水青山 发展生态产业（全国绿色发展）”典型案例。

一、立足本土精品培育，做优“林+土特产”

整合人才资源组建科特派团队为林农提供科技服务,与福建省林业科学研究院成立科研团队，深入开展种业、林业机械等创新试验，探索高效栽培、复合栽培等创新模式。积极发展林下种植，以“公司+基地+林农”示范带动产业生产，应用“林业产业+电商+追溯”模式强化质量安全，通过“林业资源+旅游+土特产品牌”提升林下产品附加值。已培育香榧省级优良品种 3 个，建成竹榧、茶榧等复合经营示范基地 21 个，带动周边种植面积 1 万多亩，累计产值达亿元。武夷山德润生物科技有限公司“玉女峰”品牌铁皮石斛产品入选南平“武夷山水”品牌。

二、点面结合全域提升，做美“林+好风景”

积极推动森林旅游等森林景观利用，聚焦“251”环线、“两高”等重点区位“一重山”，结合环武夷山国家公园保护发展带建设，持续开展林地林相规模化花化彩化改造提升，成立“花化彩化”专班与造林绿化指导组，邀请福建农林大学园林学院专家进行整体设计，打造多彩森林景观，为发展森林旅游康养打好基础。2022-2024年，建设上梅乡荷墩村251环线一重山等示范片11个，累计投入资金3321.25万元，完成改造提升9344亩，种植花化彩化树种43.19万株。

三、整合要素优化资源，做好“林+综合体”

聚焦资源优化，借助森林生态银行平台，将分散的林地林木资源、森林景观资源、林下空间资源等进行分类评估与管理，在环带一重山打造森林生态资源经营综合体，吸引社会资本参与林业项目，推动林下产业升级。目前已完成环带“森林生态银行”+森林康养（漫步道）320亩，正在建设省级财政景区景点森林景观提升示范奖补项目+康养漫步骑行道645亩。

诏安县立足富硒特色资源深耕林下经济发展

诏安县充分利用丰富的森林资源，主动挖掘富硒资源优势 and “中国海峡硒都”品牌优势，大力推广“企业+专业合作社+基地+农户”运作模式，带动广大农户参与发展林下经济，实现农村经济发展、农户增收致富。截至目前，全县林下经济产值 12.6 亿元，已建成 1 个国家级林下经济示范基地和 11 个市林下经济示范基地，已拥有清明茶、沉香、金银花、灵芝等林下产品加工企业 10 多家，辐射带动林农 1.2 万户，林下经济产业已成为全县新兴特色产业。

一、科学规划，政策扶持

全县按地域规划为山区山地林下经济建设示范区、平原低山丘陵林下经济建设示范区和沿海平原林下经济建设示范区。突出发展以林药、林茶为主的林下种植，主要种植黄花倒水莲、清明茶、牛大力、灵芝等，同时兼顾发展林下产品采集加工和以森林旅游为主的森林景观利用。多年来，林业主管部门加强对林农的组织引导，鼓励农民开展林下中药材种植，在项目和资金上给予扶持。投入 5000 多万元用于水、电、路等基础设施建设，改善龙伞寨区域林下经济基地条件。

二、技术支持，产业融合

积极组织林下经济从业人员参加各类林下种养技术培训，提升种养技能。成立林下经济服务组，分片到户，为林农提供全方

位技术指导。鼓励和引导福建裕健龙生态农业股份有限公司等企业与高校、科研机构合作，形成科技创新联盟与成果转化平台，促进林下产品精深加工，提高产品质量和附加值，促进林下经济一二三逐步融合，打造出裕健龙、汉森农业等一二三产业融合示范点。

三、示范带动，打造品牌

立足富硒特色资源，以市场为导向，大力推广“企业+专业合作社+基地+农户”发展模式，带动广大农户参与发展，建成一批规模大、效益好、辐射能力强的林下经济及绿色特色产业示范基地。目前，全县已建立高标准基地 6000 亩，形成中草药种植、保健食品加工、森林旅游开发等各具特色又协同发展的良好发展格局。组织企业参加花博会、林博会等大型展销会，提高林下产品知名度。全县已打造出龙伞鼎、龙伞崇、吾芝堂等系列林下经济品牌，金银花、灵芝茶、山苦瓜茶等林下产品多次荣获花博会、林博会、中国森林食品交易博览会金奖，吾芝堂牌灵芝被评为“福建省名牌农产品”。

尤溪县“三三三”工作模式推进 林下经济高质量发展

近年来，尤溪县创新“三三三”工作模式，不断探索林下经济发展新路径，有效推进产业高质量发展。2024年，全县林下经济实现产值20.59亿元，发展林下经济新型经营主体80个，参与林农人数达5.91万，人均增收1.3万元。

一、着力“三个加强”，振兴林下经济产业促发展

一是加强组织领导，齐抓共管形成合力。县委县政府高度重视林下经济产业的发展，印发《尤溪县全域深化集体林权制度改革发展高效新质林业推动林区共同富裕三年行动计划》，将新增林下经济经营面积列入乡镇主要考核指标，各部门协作创新为林农发放首批林下空间经营权证，推进全县林下经济发展。**二是加强调研走访，制定解决措施办法。**县委、县人大、县政协主要领导深入中仙镇、八字桥乡、包溪采育场等调研林下经济产业发展情况，提出加强林下经济示范片建设，推动尤溪县林下经济高质量发展的五条建议措施。**三是加强院校合作，推动科技成果转化。**以科技特派员为纽带，积极开展与高等院校和科研院所的合作，选育林下经济新品种、研发林产品采集加工新技术。尤溪县林业局为主起草制定的福建省地方标准《茯苓段木栽培技术规程》已正式实施，有力推动了全县茯苓规模化、标准化、产业化发展。

二、聚焦“三个注重”，推动林下经济产业快速发展

一是注重资源禀赋，拓展新天地。以农民专业合作社、家庭

林（农）场为主要经营主体、注重适地适品种，发挥各种资源优势，因地制宜打造八字桥乡、中仙镇林下经济重点乡镇，半山村、下村村、中心村等林下经济重点村。依托森林资源优势引导实施互叶白千层、茯苓、藤茶、黄精、灵芝等短平快项目。**二是注重党建引领，探索新模式。**按照“党建引领，科技支撑、试点先行”的方法，创立以支部为核心，多名党员参与多类型示范基地建设的“1+N”林下经济发展模式，积极引导各类经营主体和群众参与投资林下经济。**三是注重产业融合，形成产业体系。**以一县一业、一镇一品为抓手，打造林下经济产业体系。通过代加工等方式，与合作企业协作开发林下经济系列加工产品，如互叶白千层茶树精油、茯苓酒、茯苓药膳包、棘胸蛙预制菜等。

三、狠抓“三个培育”，推动林下经济产品做优做强

一是培育雏鹰企业，延伸产业链。围绕延伸林下经济产业链，有针对性开展招商引资活动，对有发展潜力的企业开展一企一策服务。支持林下经济企业通过联合、兼并、租赁、控股等运作方式，加强林下经济企业的深度交流合作。**二是培育专业人才，解决技术瓶颈。**通过请进来教、走出去学，培养林下经济专业人才100人，帮助合作社、林农等林下经济经营主体解决技术、生产、销售等问题。**三是培育消费群体，拓宽营销市场。**紧紧抓住全国医改和大健康产业背景下食药同源产品迎来发展新机遇的有利时机，以省级森林康养基地作为林下产品的营销引流平台，培育消费群体。

德化县多举措推动林下经济加快发展

近年来，德化县立足丰富的林地资源优势，整合资源，精准施策，探索出一条林下经济加快发展的特色之路。目前全县林下经济总产值达 27.8 亿元，已建立林下种植金线莲、铁皮石斛等中药材基地 6000 亩，建设国家林下示范基地 8 个、省级林下经济重点乡镇 3 个。

一、“高位推动”，强化组织聚力领航

县委、县政府将林下经济发展作为乡村振兴与生态保护协同推进的重要抓手，近年来，县领导多次深入乡镇林地，实地调研林下药材生长、林下养殖项目运营等情况，先后多次召开会议研究林下经济工作，协调解决林下经济产业布局、政策扶持、技术引进等重点问题。将林下经济发展指标细化分解至各乡镇，把发展成果与干部绩效挂钩，激发基层干部主动作为。制定下发《县林业局关于持续推进林业精品工程建设的通知》，确定林下中草药、林麝养殖等林业精品建设项目 51 个，对实施的每一个示范基地建立“六个一”制度（一个项目、一个建设目标、一个挂钩技术人员、一个责任单位、一个责任人员、一个责任股室），着力将林下中草药种植和加工打造成为农村经济发展、林农增收的新亮点。

二、“点智成金”，技术培训赋能添翼

为了让广大林农掌握这把钥匙，德化县构建起全方位技术培训体系。一方面，与省内知名农林院校、科研机构联合，邀请专家学者组建“林下经济智囊团”，定期举办大型专题培训班，开展林下中药材道地品种选育、仿野生栽培技术、林下禽类生态养殖疫病防控等培训。近年来，全县累计培训林农 11 场次，培养出一大批懂技术、善经营的新型林农队伍 1200 人次，为林下经济发展提供了有力的技术支撑。另一方面，依据本地实际，利用 19 位市级及以上科技特派员、乡土专家，通过深入田间地头举办各类实用技术培训 23 场次，将复杂知识简易化，面对面传授林下中药材栽培、野生菌保育促繁、林下禽类养殖等技术，培训林农近 200 多人次，让先进适用技术扎根乡土。

三、“筑巢引凤”，招商引资增劲扩源

围绕“联系一批在外老乡，提供一批项目信息，邀请一批来德客商，介绍一批投资企业”的“四个一”招商工作推进机制，县领导带队到山东、深圳、浙江等地考察招商，2021 年以来新签约唐寨山乐陶谷森林康养改造提升、格兰云天国际酒店、莲斛一品（福建）生物科技有限公司金线莲种植、湖南恒达百业电子商务有限公司皂角刺种植等项目 15 个，总签约金额 48.78 亿元。企业入驻后，德化县秉持“店小二”精神，安排专人全程跟踪服务，协调助力解决原材料供应、用工招聘、产品销售等难题，让

企业安心扎根、茁壮成长。

四、“聚财兴林”，争取资金蓄力固基

深入研究国家、省级林下经济扶持政策导向，精心策划包装林下种植示范基地建设、生态养殖标准化提升等项目，积极争取上级支持。近五年累计成功争取中央及省级财政专项补助资金750万元，专项用于种苗繁育、灌溉设施修建、深加工建设等关键环节，夯实林下经济发展硬件基础。县财政每年列支240万元设立林下经济等产业专项资金，采取以奖代补、贷款贴息等方式，撬动民间资本投入。构建了“林银共赢”与“银企联动”的绿色金融生态，通过“签订一套协议、建立一个中心、共创特色产品、优化服务模式、共推特色平台”等系列举措，县林业局与德化农信联社、泉州银行德化支行等金融机构紧密合作，创设首个“两山转化”林业金融服务中心，推动“益林贷”增量扩面，开发助林绿色金融产品，截至目前发放林下经济等涉林贷款总额超3.6亿元，让林下经济发展血脉畅通。

